

CLUB REPORT

Das Magazin für den Marketing Club Münster/Osnabrück e.V.

Anzeigenpreisliste Nr. 1

ermäßigter Grundpreis | gültig ab 01.01.2016

Erscheinungsweise: 1 x jährlich
 Druckauflage: 2.250 Exemplare
 Format: DIN A4

Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig	Umschlagseiten	4-farbig
	€		€
1/1	1.190,-	U2	1.500,-
1/2	680,-	U3	1.500,-
		U4	1.700,-

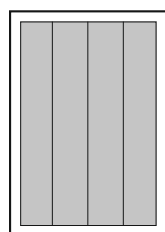
Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 50,-.

Anzeigenformate

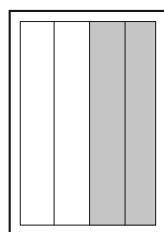
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm, allseitig zzgl. 3 mm Beschnitt

Satzspiegelformat: 190 x 260 mm, Spaltenbreite: 43 mm bei vier Spalten, 58 mm bei drei Spalten

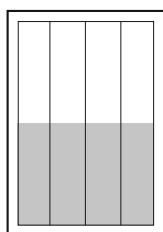
Angaben jeweils Breite x Höhe in mm



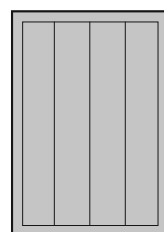
1/1 Seite
Satzspiegel
190 x 260



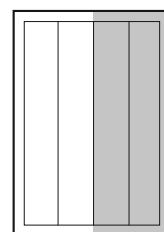
1/2 Seite
hoch
93 x 260



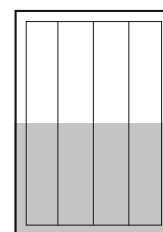
1/2 Seite
quer
190 x 128



1/1 Seite
Anschnitt
210 x 297



1/2 Seite
hoch (Anschnitt)
105 x 297



1/2 Seite
quer (Anschnitt)
210 x 148



Mielitz Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld | Email: info@mielitz-verlag.de

Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99 | www.mielitz-verlag.de



MARKETING CLUB
MÜNSTER-OSNABRÜCK

CLUB REPORT

Das Magazin für den Marketing Club Münster/Osnabrück e.V.

Objektinformation

Herausgeber:	Marketing Club Münster/Osnabrück e.V. Kuckkucksweg 58, 48268 Greven Tel. 02575 / 955592 Fax 02575 / 8508 E-Mail: info@marketingclub-ms-os.de www.marketingclub-ms-os.de	Erscheinungstermin:	September
Geschäftsführung:	Petra Hardeweg E-Mail: ph@handschrift.de	Beilagen:	ermäßigter Grundpreis: 1.190,- € pauschal (bei 20 g, je weitere angefangene 10 g nach Rücksprache)
Verlag:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.mielitz-verlag.de	Teilbeilagen:	Nach Rücksprache möglich
Designkonzept und Produktion:	Artgerecht Werbeagentur GmbH Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 ISDN 05 21 / 3 19 02 E-Mail: info@artgerecht.de www.artgerecht.de	Rücktrittsrecht:	Nur schriftlich. Für alle Umschlagseiten 6 Wochen, sonst 3 Wochen vor Anzeigenschluss.
Redaktionsleitung:	Mielitz Verlag GmbH Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.mielitz-verlag.de	Verbreitung:	Über den Marketing Club Münster/Osnabrück an die Mitglieder, bei allen Veranstaltungen des Marketing-Clubs, sowie bei bedeutenden externen Ereignissen.
Anzeigen:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.mielitz-verlag.de	Druckverfahren:	Bogenoffset. Farbe: Europaskala. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranz- bereich des Druckverfahrens begründet.
Anzeigenleitung:	André Mielitz Tel. 05 21 / 9 32 56-20	Druckunterlagen:	Elektronische Daten gemäß Leitfaden für elektronische Datenübertragung
Anzeigenberatung:	Sigrid Förster Tel. 05 21 / 9 32 56-21 Dirk Mrkwa Tel. 05 21 / 9 32 56-23 Laura Menne Tel. 05 21 / 9 32 56-13 André Mielitz Tel. 05 21 / 9 32 56-20	Zuschlag für Satzspiegel- überschreitungen:	10 % auf den Listenpreis. Der Zuschlag wird voll rabattiert. Schnittreserve bei angeschnittenen Anzeigen: je 3 mm an allen Seiten.
Anzeigen- koordination:	Judith Fischer 05 21 / 9 32 56-17 Ann-Sophie Kliewer 05 21 / 9 32 56-15 E-Mail: anzeigen@mielitz-verlag.de	Platzierungs- schriften und Zuschläge:	Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10 %, bei Umschlagseiten von 20 % bei U4 und 10 % bei U2 und U3.
Bankverbindung:	Mielitz Verlag GmbH Sparkasse Bielefeld Kto.Nr. 112789 (BLZ 480 501 61) Sparkasse Gütersloh Kto.Nr. 29 779 (BLZ 478 500 65)	Rabatt:	Malstaffel: 2 Anzeigen 5 % 4 Anzeigen 10 %
		Zahlungs- bedingungen:	Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Abbuchung 2 % Abbuchungsrabatt.
		Mehrwertsteuer:	Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
		Geschäfts- bedingungen:	Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, sofern nicht schrift- lich abweichende Auftragsbedingungen vereinbart wurden. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.



CLUB REPORT

Das Magazin für den Marketing Club Münster/Osnabrück e.V.

Verbreitungsgebiet

Über den Marketing Club Münster/Osnabrück an die Mitglieder, bei allen Veranstaltungen des Marketing Clubs, sowie bei bedeutenden externen Ereignissen.



CLUB REPORT

Das Magazin für den Marketing Club Münster/Osnabrück e.V.

Leitfaden für digitale Datenübermittlung

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten können, bitten wir Sie die folgenden Richtlinien zu beachten:

Datenparameter

Benennen Sie alle Dokumente nur mit eindeutigen Kennungen, Erscheinungsdatum und Dateitypenbezeichnung. Beispiel: Anz_Kundenname_0909.Dateityp **Achtung:** Punkte (.) sind nur einmalig vor den Dateitypenbezeichnung zu verwenden.

Datenformate

PDF-, EPS oder TIF-Dateien mit mind. 300 dpi. Bitte keine vorseparierte und keine DCS-Dateien. Legen Sie Ihre Dokumente im beschnittenen Endformat (Nettoformat) als Einzelseite an. **Seitenposition:** zentriert! Bei ganzseitige Anzeigen die Datei mit Schnitt- und Passmarken sowie einer umlaufenden Beschnittzugabe von 3 mm anlegen.

Beschnitt: Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten.

Farben: Achten Sie darauf, dass alle Farben in Euroscala umgewandelt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz).

Es sind keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich.

Schriften: Die benutzen Schriften einbinden bzw. in Zeichenpfade umwandeln. Verwenden Sie möglichst nur Postscript Schriften.

Digitale Datenübergabe

3.5 Zoll Diskette, CD-Rom, DVD, ISDN Leonardo oder per Email

Stellen Sie sicher, dass es sich bei den an uns gesandten Dateien um Kopien handelt, denn wir können für den Bestand der uns übergebenen Dateien leider keine Haftung übernehmen. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Belegausdrucke/Proofs

Für alle angelieferten digitalen Anzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Ist dies nicht der Fall und Ihre Anzeige soll ohne Proof gedruckt werden, ist damit eine Gewährleistung leider ausgeschlossen.

Gewährleistung

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden bzw. was per ISDN übermittelt wurde. Es kann darum keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Bei Fragen hilft Ihnen Ihr Anzeigenberater gerne weiter!



Mielitz Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld | Email: info@mielitz-verlag.de
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99 | www.mielitz-verlag.de



MARKETING CLUB
MÜNSTER-OSNABRÜCK